

Geld ist für die Menschen da.



Impact von Publikumsfonds – So wächst Ihr Fonds besonders grün!

Kritische Impulse von Karsten Kühlings, Geschäftsleiter GLS Investment Management GmbH

Diese Präsentation richtet sich ausschließlich an professionelle Anleger*innen.

Impact-Washing

So wäscht Ihr Fonds besonders grün:

1. Tragen Sie in Ihren Fondsnamen die Kürzel SDG / Impact ein
2. Betonен Sie, dass Nachhaltigkeit schon immer in der DNA ihres Unternehmens lag.
3. Verschweigen Sie, dass das Fondskapital gar nicht in das Unternehmen fließt.
4. Opfern Sie strenge Ausschlusskriterien zugunsten schön klingender SDG-Kategorien.
5. Konstruieren Sie für Anleger unverständliche und häufig aussage lose SDG/ESG-Scoringmodelle.
6. Vermeiden Sie es, Ihr gesamtes Investmentportfolio zu beschreiben.
7. Setzen Sie Umsatzerlöse mit „Impact“-Kennzahlen gleich.
8. Sagen Sie unablässig, Ihr Fonds trage zu den Sustainable Development Goals bei.



Tipps für Anleger

1. Tragen Sie in Ihren Fondsnamen die Kürzel SDG / Impact ein
2. Betonен Sie, dass Nachhaltigkeit schon immer in der DNA ihres Unternehmens lag.
3. Verschweigen Sie, dass das Fondskapital gar nicht in das Unternehmen fließt.
4. Opfern Sie strenge Ausschlusskriterien zugunsten schön klingender SDG-Kategorien.
5. Konstruieren Sie für Anleger unverständliche und häufig aussage lose SDG/ESG-Scoringmodelle.
6. Vermeiden Sie es, Ihr gesamtes Investmentportfolio zu beschreiben.
7. Setzen Sie Umsatzerlöse mit „Impact“-Kennzahlen gleich.
8. Sagen Sie unablässig, Ihr Fonds trage zu den Sustainable Development Goals bei.

1. Misstrauen Sie reißerischen Fondstiteln.
2. Prüfen Sie, wie lange sich der Anbieter bereits ernsthaft mit Nachhaltigkeit beschäftigt hat.
3. Hinterfragen Sie, was wirklich mit dem Kapital geschieht. (Impact des Investors oder investiertes Unternehmen?).
4. Achten Sie stets auf Ausschlusskriterien (ohne großzügige Ausnahmen).
5. Schauen Sie, in welche Geschäftsfelder der Fonds tatsächlich investiert.
6. Prüfen Sie, ob über das nachhaltige Profil aller Titel im Portfolio berichtet wird.
7. Seien Sie sich bewusst: Wirkungsmessung ist eine Herkulesaufgabe. Einfache Wahrheiten gibt es nicht.
8. Stellen Sie die Frage: Was kann ein nachhaltiger Fonds leisten (und was nicht)?